



Dpto. de Información de Mercados

SERVICIO DE INFORMACION DE MERCADOS AGROPECUARIOS (SIMA)
SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS INTERNACIONALES - PRINCIPALES MERCADOS DEL CONO SUR
COTIZACIONES A NIVEL MAYORISTA DE FRUTAS

MAG-DC. Telef: 595-21-582290 / 585031-2

FECHA DE EMISION: 06- 02- 2014

BOLETIN DIARIO

sima@mag.gov.py siminfrutihorticola@gmail.com

PRODUCTO PAIS	PIÑA			NARANJA			BANANA			MELON			SANDIA		
	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo
PARAGUAY	Paraguay	1.389	0,298	Paraguay	1.944	0,417	Paraguay	2.273	0,488	Paraguay	2.000	0,429	Paraguay	2.000	0,429
DAMA	Paraguay	1.389	0,298	Paraguay	1.944	0,417	Paraguay	2.273	0,488	Paraguay	2.000	0,429	Paraguay	2.000	0,429
Fecha:06-02-14	Py: 40.000 Gs/Caj. 24 Unids.Abacaxi			Py: 35.000 Gs/Bol.100 Unid			Py: 50.000 Gs/Caj./22 Kilos			Py: 30.000 Gs/Caj./15Kilos			Py: 10.000 Gs/ Unidad (5Kilos)		
ARGENTINA	Origen/\$/k	Gs./kilo	U\$/kilo	Origen	Gs./kilo	U\$/kilo	Origen/\$/k	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo
Mdo.Central. BS.AS.	Ecuador 9,00	5.256	1,129	Argentina	2.116	0,453	Imp.Min.5,93	3.463	0,741	Argentina	Min:3.115	0,665	Argentina	Min:1.051	0,224
	Bolivia 8,61	5.028	1,073				Imp.Com.6,60	3.854	0,825		Máx:3.893	0,831		Máx:1.752	0,374
	Paraguay 6,00	3.504	0,748				Imp.Sup.7,37	4.304	0,921		(Mendoza, S. Estero y San Juan)				(Bs. As, E Rios y Corrientes)
Fecha: 05-02-14	(Caj: Bol:18 - Ec. y Py:20 Kilos.)			Ar: 42.317 Gs/Cj. 20Kis.(72,46 \$)Com.			Impor.Cjs de 20-20 y 20kilos.			Ar.R. de Miel (Caj:15Kilos)			Ar:(Min:1,80\$ - Máx:3,00 \$/Kilos)		
BRASIL	Origen R\$/ki	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen R\$/Cj.	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen R\$/Cj	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen R\$/C	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen R\$/ki	Gs./kilo	US\$/kilo
Centrales	Br. 1,39	2.685	0,575	Br. 22	1.700	0,364	Br. 18	1.739	0,372	Br. 30	4.458	0,954	Br. 0,90	1.739	0,372
Curitiba.	Br. 1,44	2.782	0,595	Br. 12	927	0,198	Br. 24	2.318	0,496	Br. 36	5.850	0,145	Br. 2,00	3.864	0,827
Maringa.	Br. 1,42	2.745	0,587	Br. 18	1.391	0,298	Br. 23	2.222	0,475	Br. 34	5.053	1,081	Br. 1,30	2.512	0,537
Londrina.	Br. 1,39	2.685	0,575	Br. 23	1.777	0,380	Br. 16	1.546	0,331	Br. 20	2.972	0,636	Br. 0,80	1.546	0,331
Cascavel.		S/D			S/D			S/D			S/D			S/D	
Fz.Yguazu.		S/D			S/D			S/D			S/D			S/D	
Fecha: 05-02-14	Cj: Kilos. Havai Grande			Cj: 25 kilos V: Pera Med.			Cj: 20 kilos. Caturra de 1ra			Cj: 13 kilos.			Kilos.		
URUGUAY	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo
M.Modelo Mont.	Ecuador	8.651	1,846	Uruguay	2.409	0,514	Brasil	2.628	0,561	Uruguay	2.409	0,514	Uruguay	1.424	0,304
Fecha:03-02-14	Mediano (39,05 \$Uy)			Valencia Grande (11,00 \$Uy)			Mediano (12,00 \$Uy)			Reticulado (11,00 \$Uy) Grande			(06,50 \$Uy) Grande		
CHILE	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo	Origen	Gs./kilo	US\$/kilo
M. Lo Valledor	Ecuador	5.976	1,278	Chile	3.192	0,683	Ecuador	2.130	0,456	Chile	1.256	0,269	Chile	1.728	0,370
Fecha:05-02-14	Caramelo (10.756 \$ Cj:12 Un)			Valencia 1ra. (399 \$/kilo)			Pintón (5.325 \$ Cj:20 Kilo)			Tuna (157 \$/ Kilo)			(216 \$/ Kilo)		
Cotiz.BCP.06-02-14	1 US\$: Gs4.662	1 \$ Peso (Arg):	590 Gs	1 Real (Brasil):	1.936 Gs.	1 Peso(Uruguay):	211 Gs.	1 Peso (Chile):	08,00 Gs.						
Cotiz.BCP.05-02-14	1 US\$: Gs4.674	1 \$ Peso (Arg):	584 Gs	1 Real (Brasil):	1.933 Gs.	1 Peso(Uruguay):	211 Gs.	1 Peso (Chile):	08,00 Gs.						

FUENTE: Elaborado en MAG/DC/SIMINT sobre datos del MCBA y MINAGRI/ D. M.A.- Area /Frutas (Argentina); CAMM (Uruguay); CONAB, SEAB (Secret. de Estado de Agri. y de Abast.) MAG(Brasil); MAG.Unid. de Notic. de Mercados Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (CHILE); DAMA Dirección de Administración de Mercado de Abasto y CECOPROA(*) Centro de Comerc. de Product. Asociados (Paraguay)

www.mag.gov.py Responsables: Coord.SIMA.;Ing.Rafaela B. de Martínez. Adjunto: Ing. Lidia González.

PARAGUAY ES MIEMBRO DE LA ORGANIZACIÓN DE INFORMACION DE MERCADOS DE LAS AMERICAS - OIMA

A TRAVES DEL MAG-DIRECCION DE COMERCIALIZACION(DC)

Visión: Ser una institución líder, eficiente y transparente; con recursos humanos calificados; que brinda servicios de excelencia al sector agrario con énfasis en la familia rural.